



Les ateliers  
numériques

# PRÉSENTATION / SOMMAIRE

L'Office de Tourisme de Forges-les-Eaux, vous propose des rendez-vous «Ateliers Numériques» de 3h (de 14h à 17h) pour vous accompagner dans votre stratégie numérique.

Les inscriptions sont limitées. Les sessions accueillent 5 personnes par atelier. Vous pouvez retourner votre inscription par mail ou par courrier ou contacter Ophélie par téléphone.

## CONDITIONS DE PARTICIPATION :

Adhérent à un Office de Tourisme (La Feuillie - Forges-les-Eaux ou Gournay-en-Bray) : 25 € / pers.

Non adhérent à un Office de Tourisme : 35 € / pers.

Sous réserve de disponibilité.

## RENSEIGNEMENT / INSCRIPTION:

Ophélie hébert

02 35 90 52 10

[o.hebert@forgleseseaux-tourisme.fr](mailto:o.hebert@forgleseseaux-tourisme.fr)

## REJOIGNEZ MOI SUR FACEBOOK :

Ophélie Forges Les Eaux-Tourisme



# SOMMAIRE

Comprendre les réseaux sociaux .....	P 3
Animer ma page Facebook .....	P 3
Rendre mon dépliant / affiche attrayant(e) .....	P 4
Surveiller, gérer et répondre aux avis en ligne .....	P 4
Réserver en ligne mon hébergement avec les centrales de réservations .....	P 5
Réserver en ligne mon offre avec mon Office de Tourisme (Open billet / Open Pro) .....	P 5
Créer mon site internet - partie 1 .....	P 6
Créer mon site internet - partie 2.....	P 6
Inscription aux ateliers numériques.....	P 7



## ANIMER MA PAGE FACEBOOK

MARDI 02 MAI 2017 À 14H

Lorsque la page et le profil sont créés, il faut savoir animer sa page.

Cet atelier vous aidera à vous organiser dans la fréquence de publications, les messages à diffuser et connaître l'utilisation des statistiques pour étudier sa cible et affiner sa stratégie.

## COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX

VENDREDI 28 AVRIL 2017 À 14H

Cet atelier est destiné à comprendre la différence entre les différents réseaux sociaux déjà existants. Facebook, Twitter, Instagram... Vous êtes un peu perdu ?

Cet atelier est un état des lieux des réseaux sociaux aujourd'hui, qui vous aidera à comprendre comment ça marche, à qui cela s'adresse et les avantages pour votre activité.

### PRÉ-REQUIS

\* Faire le point sur vos comptes existants et ce que vous y faites.

### LE CONTENU

- \* Un réseau social, c'est quoi ? Pourquoi les utiliser ?
- \* Présentation de Facebook et comment l'utiliser
- \* Comprendre Twitter, Google+, Pinterest, Flickr, Instagram

### MATÉRIEL

\* Aucun matériel n'est nécessaire

### PRÉ-REQUIS

- \* Avoir sa page Facebook pour participer à l'atelier
- \* Ne pas oublier ses identifiants

### LE CONTENU

- \* Différence entre un profil et une page
- \* Animer sa page Facebook :
  - que publier ?
  - comment programmer ?
  - Photos/vidéos
- \* A la découverte des fonctionnalités

### MATÉRIEL

- \* Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.
- \* Photos de votre prestation



# ATELIERS NUMÉRIQUES



## RENDRE MON DÉPLIANT / AFFICHE ATTRAYANT(E)

LUNDI 15 MAI 2017 À 14H

Il est souvent difficile pour un professionnel du tourisme de réaliser soi-même ses dépliants / affiches. Cet atelier vous aidera à valoriser vos créations et connaître quelques bases.

### PRÉ-REQUIS

- \* Savoir utiliser internet

### LE CONTENU

- \* Quelle est votre identité visuelle
  - votre logo
  - votre signature
- \* Retranscrire un message
- \* Choisir son support
- \* Infographie : flyers/dépliants - affiches
- \* Basiqes de la création graphique

### MATÉRIEL

- \* Aucun matériel n'est nécessaire

## SURVEILLER, GÉRER ET RÉPONDRE AUX AVIS EN LIGNE

LUNDI 22 MAI 2017 À 14H

Les avis clients sont bels et bien présents... Alors ne les fuyez plus ! Apprenez à les surveiller et à y répondre.

Un client accordera plus d'importance à une prestation qui a des avis plutôt que pas du tout.

Cet atelier vous aidera à répondre aux messages positifs et négatifs, identifier les sites d'avis et mettre en place une stratégie de veille concernant sa e-reputation.

### PRÉ-REQUIS

- \* Savoir utiliser internet

### LE CONTENU

- \* Pourquoi s'intéresser aux avis clients ?
- \* Stop aux préjugés sur les sites d'avis
- \* Comment répondre aux avis ?
- \* Comment les surveiller

### MATÉRIEL

- \* Ordinateur portable (non obligatoire) pouvant se connecter à un réseau wifi.





## RÉSERVER EN LIGNE MON HÉBERGEMENT AVEC LES CENTRALES DE RÉSERVATIONS

**MARDI 30 MAI 2017 À 14H**

Abritel, Airbnb, Booking, Homeliday... Les sites de location saisonnière entre particuliers se sont multipliés ces dernières années. En effet, selon le dernier baromètre Opodo 2016, 77 % des Français partis (+ 6 points en un an) préparent leur voyage en ligne.

Il est donc important aujourd'hui de mettre à disposition des internautes, la réservation en ligne. Cet atelier vous aidera à mieux comprendre leur fonctionnement et ainsi franchir le cap.

### PRÉ-REQUIS

\* Savoir utiliser internet

### LE CONTENU

- \* Qui sont les internautes ?
- \* Préparation / réservation sur internet
- \* Comparaison des sites de réservations

### MATÉRIEL

\* Aucun matériel n'est nécessaire

## RÉSERVER EN LIGNE MON OFFRE AVEC MON OFFICE

**MARDI 06 JUIN 2017**

Vous possédez un gîte ou une chambre d'hôtes et vous n'êtes pas équipé d'un système de réservation.

Mais vous souhaitez tout de même que les touristes puissent faire une pré-réservation en ligne via notre site internet ? Cela sera désormais possible !

L'Open System est une solution gratuite qui s'adresse à tous les professionnels du tourisme et se compose de plusieurs outils propres à chaque activité :

- Open Pro pour les propriétaires de meublés, chambres d'hôtes et campings ;
- ReservIT pour les propriétaires d'hôtels, villages vacances et résidences hôtelières ;
- Open Billet pour les prestataires d'activités

### PRÉ-REQUIS

\* Maîtrise de la base de l'outil informatique

### LE CONTENU

- \* Qu'est-ce que l'Open System
- \* Comment utiliser l'outil

### MATÉRIEL

\* Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi

# ATELIERS NUMÉRIQUES



## CRÉER MON SITE INTERNET PARTIE 1

LUNDI 12 JUIN 2017 À 14H

Réaliser le site internet de son établissement est une étape importante car celui-ci représentera la vitrine de votre offre.

Cet atelier vous aidera dans la réalisation de votre cahier des charges, l'ergonomie, l'arborescence de votre site internet et la découverte de l'interface JIMDO.

### PRÉ-REQUIS

- \* Maîtrise de la base de l'outil informatique
- \* Si vous avez déjà un compte JIMDO, ne pas oublier ses identifiants

### LE CONTENU

- \* Structurer sa stratégie numérique
- \* Créer son site internet
- \* Savoir utiliser les outils de la plateforme

### MATÉRIEL

- \* Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.
- \* Photos de votre prestation

## CRÉER MON SITE INTERNET PARTIE 2

MARDI 12 SEPTEMBRE 2017 À 14H

Cet atelier concerne les personnes qui ont suivi le premier atelier. Il permettra de faire le point sur l'avancé de votre site internet quelques mois après votre premier atelier et à répondre à toutes vos questions.

### PRÉ-REQUIS

- \* Avoir participé à l'atelier «Je crée mon site internet - partie 1»
- \* Maîtrise de la base de l'outil informatique
- \* Ne pas oublier ses identifiants

### LE CONTENU

- \* Présentation de votre site internet
- \* Conseils pour l'améliorer
- \* Répondre à vos questions

### MATÉRIEL

- \* Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.
- \* Photos de votre prestation



**FICHE D'INSCRIPTION  
À RETOURNER OU À DEPOSER  
À L'OFFICE DE TOURISME DE FORGES-LES-EAUX  
1 SEMAINE AVANT CHAQUE ATELIER**



Office de Tourisme classé Catégorie I -  
Rue Albert Bochet  
76440 Forges-les-Eaux  
Tél : 02 35 90 52 10

Mail : [contact@forgesleseaux-tourisme.fr](mailto:contact@forgesleseaux-tourisme.fr)  
Web : [www.forgesleseaux-tourisme.fr](http://www.forgesleseaux-tourisme.fr)  
Page Facebook : Forges les Eaux - Tourisme

